

**Festival der Sinne**  
Salzburg - Wien – Graz – Linz  
[www.festival-der-sinne.at](http://www.festival-der-sinne.at)

Liebe Unternehmerin, lieber Unternehmer!

Ich lade Sie herzlich ein, bei unserem „**2. Festival der Sinne4kids**“ – der ersten Gesundheitsmesse für Kinder der neuen Zeit, mit dabei zu sein.

Während meiner „Festival der Sinne“-Veranstaltungen haben sich die Gespräche in den letzten Monaten gehäuft, wo mir UnternehmerInnen diverse Workshops und Angebot für Kinder vorgestellt haben. Die Idee, ein „Festival der Sinne für Kinder“ zu machen, ist nicht ganz so neu, hatten wir in den Anfangszeiten im Wien doch viele Angebote mit dabei, die Groß und Klein nutzen konnten und das auch getan haben.

Die Stände sind Minimum 6m<sup>2</sup> (zum Preis von 4m<sup>2</sup>), damit Sie eine vorbereitete Umgebung für Kinder schaffen können. Darin ist der Ausstellereintrag auf der Homepage und Vorort ohne Logo mit inbegriffen. Wenn Sie sich rechtzeitig bis 15. Mai anmelden bekommen Sie außerdem noch den Eintrag in unser ProgrammInfoHeft kostenlos mit dazu.

Anmeldeschluss für den Folder (12seitig, an die Zielgruppe angepasst):  
→ **15. Mai 2012**

- Sind Sie Festival der Sinne-AusstellerIn 2012 – für Sie gelten die Weiterbuchungspreise.
- Sind Sie StammausstellerIn – so können Sie auch beim „FdS4kids“ Ihren Stammrabatt abrechnen.

#### **Termin:**

So, 2. Sept. 2012 – 10-19 Uhr

#### **Haus der Begegnung Donaustadt, erreichbar über zwei Eingänge:**

1220 Wien, Schrödingerplatz 1

1220 Wien, Bernoullistraße 1

Das **Anmeldeformular** finden Sie hier:

[http://www.festivaldersinne.info/images/stories/ausstellerbereich/anmeldung\\_fds4kids.pdf](http://www.festivaldersinne.info/images/stories/ausstellerbereich/anmeldung_fds4kids.pdf)

Im **Standpreis** (Basis 6m<sup>2</sup> - 297.- /WB 216.- +20%Mwst) inbegriffen ist:

Ausstellereintrag ohne Logo

- auf der Homepage,
- im Folder (bei Anmeldung bis 15. Mai)
- VorOrt-Aushänge;
- Möglichkeit Plakat (rückwärtiger Platzbereich) aufzuhängen, keine Seitenwände.
- Tische, Sessel,
- Folder und Plakate zur Bewerbung.
- INFOmails für AusstellerInnen

Logo und Strom zubuchbar.

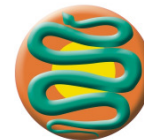
Den **Ausstellerplan** hier:

[http://www.festivaldersinne.info/images/stories/ausstellerbereich/fds4kids\\_plan\\_leer.pdf](http://www.festivaldersinne.info/images/stories/ausstellerbereich/fds4kids_plan_leer.pdf)

Im **Programmpreis** (25min-Einheit á 25.-, 50min-Einheit á 50.-) inbegriffen ist:

#### **Eintrag auf der Programmseite mit Foto**

- Homepage  
(Beispiel Wien: <http://www.festivaldersinne.info/index.php/programm-wien>)
- ProgrammInfoHeft (wird 10 000x gedruckt und im Großraum Wien ab Juni verteilt),
- VorOrt-Aushänge (Infotafeln)



**Festival der Sinne**  
Salzburg - Wien – Graz – Linz  
[www.festival-der-sinne.at](http://www.festival-der-sinne.at)

Mit

- Programmtitel
- Text
- Kontaktdaten
- Sowie Teilnehmerkosten, die Sie festsetzen und einbehalten.

#### **Die Lokation:**

Das Haus der Begegnung 22 beherbergt die VHS, die Bücherei, die Jugendzentren sowie das Volkstheater für die Außenbezirke und das Amtshaus 22. Seit vielen Jahren (mindestens 35 Jahren, weil ich als Kind selber schon mit dabei war) werden dort immer wieder Kinderaktivitäten gemacht, es ist eine gute Adresse, zentral gelegen (von der U1 Kagran nur 4 min, Autobushaltestelle vor der Tür, Sonntag sind auch viele Parkplätze). Im Haus ist ein Buffet.

#### **Unsere Werbemaßnahmen:**

- Läuft komplett mit allen Inseraten ab Jänner mit
- 3x Presstexte
- Eigene Homepage-Seiten
- Newsletter, Onlineportale
- Facebook-Werbung f.d. Zielgruppe
  
- 10 000 Folder (Aussteller und Programm), 12-16seitig. Zielgruppengerecht aufgelegt
- 2000 Plakate
- Zahlreiche Werbeflächen f. Plakate (Fenster) beim Haus der Begegnung
- Zahlreiche Kooperationen
- ... und jede Menge Ideen mehr...

Freue mich, wenn ich Sie beim FdS4kids begrüßen darf.

Eva Laspas